



Der Jugendandachtspreis

für Schülerinnen und Schüler der
Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers



Insta-Andacht Der kompakte Guide fürs Smartphone

Ziel:

Ein Reel ist **kurz, persönlich und echt**.

Kein Vortrag – sondern **ein Gedanke für den Alltag**.

Vorbereitung

- Eine klare Hauptaussage (1 Gedanke!)
- Bezug zum Leben junger Menschen (Alltag, Stress, Ausbildung o.ä.)
- Stichworte statt Ablesen
- Länge: 15–30 Sek., max. 60 Sek.

Bild & Kamera

- Hochformat (9:16)
- Kamera/Smartphone auf Augenhöhe
- Ruhiges Bild (Stativ nutzen oder Smartphone anlehnen)
- Oberkörper; nicht zu weit weg von der Kamera
- Nicht direkt vor eine Wand – Raum im Hintergrund lassen
- Blick in die Kamera = persönlicher Kontakt (Stell dir vor: Du sprichst mit EINER Person)

Licht

- Licht von vorne (Fenster); kein Licht von hinten, oben oder unten
- Kleine Lichtquelle im Hintergrund als Deko ist ok
- Gesicht gut erkennbar
- Keine bunten oder flackernden Lichter
- Lieber im Schatten statt in der prallen Sonne

Ton

- Ruhiger Raum (wenig Hall); Tipp: Raum mit Kissen und decken „schlucken“ den Hall
- Handy 30–60 cm entfernt
- Wind und Straßenlärm vermeiden
- Deutlich & ruhig sprechen; Pausen zulassen
- Optional: Kopfhörer mit Mikro

✗ Badezimmer, offene Fenster, Straßenlärm

✓ Wohnzimmer, Jugendraum

Ansprache (Andacht, aber echt)

- Normale Sprache
- Ich-Form („Mir hilft...“)
- Alltag statt Theorie
- Bibelvers kurz + persönliche Erklärung

Musik & Rechte

- Instagram-Musikbibliothek oder lizenzfreie Musik (Pixabay Music)
- Musik sehr leise unter der Stimme

✗ Spotify, Radio, YouTube-Songs

Fotos & Rechte

- Eigene Fotos nutzen oder Fotos mit freier Lizenz (z.Bsp. Pixabay oder Pexels)
- Zustimmung von erkennbaren Personen bei eigenen Fotos

✗ Google-Bilder, Serien-Screenshots

Schnitt & Postproduktion

- Versprecher rausschneiden
- Lange Pausen kürzen
- Wenige Effekte
- Untertitel oder kurze Texteinblendungen

Empfohlene Apps für Postproduktion (kostenlos)

Schnitt & Text

- CapCut
- InShot
- Instagram-Editor

Letzter Check

- Versteht man die Botschaft?
- Ist der Ton klar & angenehm?
- Wirkt es ehrlich & persönlich?
- Würde ich mir das selbst anschauen?

Perfektion ist egal – Echtheit zählt. ❤️